

WEBS

Portal de publicidad

Un portal dedicado a la publicidad y a la mercadotecnia.
● www.miagencia.net

Venta de cabritos

Venta de cabritos listos para cocinar, son alimentados sólo con leche materna y producidos en Extremadura.
● www.cabrilo.es

Solución de conflictos

Grec es una entidad que se dedica a la investigación y el estudio de los conflictos y de procesos que permitan su gestión y su solución; así como a la formación y al asesoramiento y apoyo a organizaciones e instituciones que se encuentran en situaciones conflictivas y que quieren generar y trabajar vías para su solución.
● www.grecmail.org

La tienda de la ciencia

Una tienda que se dedica a vender aparatos de ciencia.
● www.pendulum.es/estudiolo.es

Venta de 'streaming'

Está llena de productos nuevos, información detallada y *demos* de la gama de Video Soluciones, sistemas de Gestión de Bienes Digitales, Herramientas de Presentación, Servicios de Streaming y Video Comunicación.
● www.ambientmedia.es

Las monedas de la boda

La Real Casa de la Moneda FNMT pone en circulación tres monedas, dos de plata y una de oro, que conmemoran la boda del príncipe Felipe.

La moneda de 12 euros se acuñará en plata. La moneda de 10 euros también en plata, costará 41,76 euros. La moneda de 200 euros acuñada en oro se podrá adquirir al precio de 435 euros.
● www.fnmt.es

AGENDA

Ciberart Bilbao

Festival Internacional de Nuevas Tecnologías, Arte y Comunicación, del 23 al 30 de abril en Bilbao.
● www.ciberart-bilbao.net

Periodismo especializado

En Guadalajara, del 5 al 7 de mayo, segundo congreso de prensa y periodismo especializado.
● www.cppe2.com

I Congreso de Software Libre

La Comunidad Valenciana organiza del 6 al 8 de mayo el primer congreso de Software libre.
● www.cult.gva.es

Internet Global Congress

La sexta edición de Internet Global Congress, dedicado a Internet y las nuevas tecnologías, se celebrará en Barcelona del 10 al 14 de mayo.
● www.igcweb.net

Premios en Biomedicina y Nuevas Tecnologías para Ciegos

La ONCE mantiene abierto hasta el 31 de mayo el plazo de recepción de proyectos a la III edición de los Premios Internacionales de I + D en Biomedicina y Nuevas Tecnologías para Ciegos.
● www.once.es/I+D

XII Jornadas de Concurrencia y Sistemas Distribuidos

En Las Navas del Marqués (Ávila), del 9 al 11 de junio, congreso sobre los avances de grupos españoles en sistemas concurrentes o distribuidos.
● <http://dalila.sip.ucm.es/jjcc04>

Concurso Arquitectura Termoarcilla

Podrán optar al premio todos los arquitectos que hayan utilizado de forma significativa el bloque Termoarcilla en una construcción. El plazo de admisión de obras finaliza el 31 de octubre.
● www.termoarcilla.com

ARTE

La bienal del Whitney regresa a una órbita menos experimental

Golan Levin, el niño mimado del MIT, emplea buscadores, estadísticas y programas para saber la popularidad de los números, del cero al millón

R. BOSCO / S. CALDANA

El museo Whitney de Nueva York acoge hasta el 30 de mayo la bienal más tradicional de las últimas tres ediciones. El arte digital, que había sido incluido en el normal recorrido del acto ya en la pasada bienal, ha sido asimilado e integrado por el sistema del arte, siempre y cuando responda a cánones fácilmente identificables y codificables.

Los comisarios Chrissie Iles, Debra Singer y Shamin Momin han privilegiado obras fácilmente reconducibles a prácticas artísticas ya sabidas, reduciendo drásticamente el espacio para la experimentación y el atrevimiento. Es el caso de *Learning to love you more*, un sitio donde Harrell Fletcher y Miranda July publican las obras enviadas por los internautas en respuesta a sus convocatorias temáticas. Como la mayoría de ellas son pinturas, dibujos, fotografía, vídeos o instalaciones, la red vuelve a su papel de mero soporte de experiencias pensadas para el espacio físico.

Mucho más vinculada al análisis del desarrollo digital la obra de Cory Arcangel, que, tras realizar el brillante *Carnivore Project* (basado en la apropiación artística de un programa de interceptaciones en Internet concebido por el FBI), centra su interés en la tecnología informática de la década de 1980.

Arcangel participa en la bienal con *Super Mario Bros. Clouds v2k3*, una instalación basada en una modificación del célebre juego, del que salva sólo las icónicas nubes flotantes.

Golan Levin, el niño mimado del MIT definitivamente convertido en artista de moda, presenta su personal reflexión sobre los números en *The Secret Lives of Number*, donde emplea programas informáticos, motores de búsqueda e investigaciones estadísticas para de-



Learning to love you more, un sitio creado por Harrell Fletcher y Miranda July.



The Velvet-Strike, del catalán Joan Leandre.

terminar la popularidad de cada uno de los números desde cero hasta un millón.

Resulta curiosa la fama de la que gozan determinados números, a los que la conciencia colectiva atribuye significados metafóricos como el 911, que se identifica con los atentados en Nueva York o el 666, considerado el número del diablo.

El único español seleccionado es el barcelonés Joan Leandre, coorganizador del festival de vídeo OVNI. Participa con *The Velvet-Strike*, una modificación pacifista

del popular videojuego de guerra *Counter-Strike*, realizada con los estadounidenses Anne-Marie Schleiner y Brody Condon.

También en esta edición, muchos artistas incorporan tecnologías electrónicas y digitales en sus obras. Todas ellas se presentan en un sitio *web* creado para la ocasión, que cuenta con diferentes cursos informativos muy interesantes... lástima que sólo se pueda ver con Flash 7, la ultimísima versión del programa.

BIENAL: www.whitney.org

MÚSICA

FairCopy incentiva el intercambio de contenidos con pagos a los usuarios

A. E.

Los negocios digitales agudizan la imaginación en busca de la complicidad de los usuarios. Con este idea surge el sitio español FairCopy, que pretende que sean los mismos usuarios quienes distribuyan los contenidos que han comprado, desde música y libros digitales a fotografías y películas. Usted compra un disco en FairCopy, le pasa una copia protegida a un amigo, y si éste decide comprarla para poder escucharla usted se embolsa el 20% del precio.

Se trata de una vía alternativa a los negocios que las casas de discos tradicionales secundan en Internet, con sistemas de protección muy restrictivos que sólo permiten grabar un número limitado de veces, escuchar en dos o tres dispositivos diferentes la música, etcétera.

Los contenidos de FairCopy se venden protegidos, pero una vez hecho el pago se accede a ellos sin ninguna protección, el público puede hacer con ellos lo que le venga en gana, enviarlos por *e-mail*, colocarlos en una red P2P, colgarlos de un sitio *web*, etcétera. Puede regalar copias desprotegidas a sus amigos y entonces ni usted ni el autor recibirán compensación, o puede distribuirlos protegidos, de forma que quien quiera acceder a ellos deberá pagar, con tarjeta de crédito, y descargar un programa para acceder a los contenidos.

El 70% para el autor

El 10% del precio de las obras se queda en las arcas de FairCopy, el 20% va para quien le ha pasado la obra y el 70% se queda en los bolsillos del autor que ha registrado la obra. En el caso de que sea el autor quien vende directamente, fija el precio libremente y el sitio se queda sólo con el 10%.

"Mi razonamiento es que si compartes la obra desprotegida no ganas nada, y además estafas al artista", explica Xavier Grebol, de 32 años, creador del sitio que acaba de lanzar hace pocas semanas. Hace un año que le rondaba la cabeza la idea, así que decidió dejar su trabajo unos meses atrás y dedicarse íntegramente a levantar el negocio. Trabajo le ha costado, dice, desarrollar un programa de encriptación, que usa el algoritmo triple D, para los contenidos y el programa para la desencriptación.

"Tiene que haber alguna forma de compatibilizar la descarga con la remuneración a los músicos porque, de lo contrario, no es sostenible", explica Grebol. De momento, un centenar de temas de una decena de grupos se distribuyen en FairCopy. Un autor no tiene más que registrarse en el sitio, enviar y encriptar sus canciones, libros, etcétera y puede comenzar a distribuirlos.

El modelo es similar al usado por Weed, un sitio estadounidense abierto hace unos meses que convierte a su clientela en distribuidores de música y les compensa con parte del precio (entre el 5% y el 20%) de las obras cuando alguien compra una copia que ellos proporcionan.

FAIRCOPY: www.faircopy.com/index.vrn
WEED: www.weedshare.com

ENCUESTA

Los internautas creen urgente que bajen los precios de conexión a Internet

R.C.

El 40% de los usuarios de Internet en España considera urgente la bajada de precios para acceder a Internet, según una encuesta realizada por la Asociación de Internautas entre más de 2.700 personas, a los que se planteó la pregunta "¿Qué promesa de los políticos consideras prioritaria?". La segunda preocupación del colectivo, que afecta a cerca del 30%

de los internautas, es la eliminación del canon para los soportes digitales CDs y DVDs vírgenes grabables.

Según la AI, los precios de conexión "siguen igual desde la Orden del BOE de marzo de 1999 para el servicio ADSL y el acuerdo del Consejo de Ministros de junio de 2.000 para el acceso a Internet por la Red Telefónica Básica". El 6,9% de internautas consideran prioritario que se implante el *soft-*

ware libre y un 5,18% que el Gobierno regule la calidad del servicio que prestan las operadoras telefónicas, debido a que "en estos momentos no existe normativa alguna a la que se puedan atener los internautas". Flexibilizar los dominios .es, la creación de dominios autonómicos, desgravación fiscal de Internet, implantación de la ventanilla única y formación de formadores aparecen como asuntos menos prioritarios.